



## **FORD EST AUTO lance le programme « Allons plus loin pour nos enfants » à Besançon, le 05 Septembre 2015.**

- Ford France et son réseau de concessionnaires placent l'enfance au cœur de leur engagement et soutiennent des projets d'associations locales
- Un principe simple : A chaque essai effectué, Ford reverse 20 euros à l'association choisie. En une seule journée, Ford peut reverser jusqu'à 6000€ à l'association sélectionnée.
- Les équipes d'EST AUTO se fédèrent ainsi le 05 Septembre 2015 pour soutenir Au Bonheur des enfants



**Besançon, le 05 Septembre 2015** – Lancé par Ford France en novembre 2014, le programme “Allons plus loin pour nos enfants” est aujourd’hui déployé dans l’agglomération de Besançon, grâce à l’engagement d’EST AUTO et de ses équipes.

“Nous savons tous que les associations caritatives manquent souvent de financement et de soutien. Elles sont donc régulièrement à la recherche d’animations pour collecter un maximum de fonds. Pour soutenir leurs initiatives, Ford France a mis au point le programme “Allons plus loin pour nos enfants”, qui invite les concessionnaires à agir pour leur région, leur ville ou leur quartier,” explique Patrick Bégau, Directeur Marketing de Ford France.

### **Un essai = 20 euros versés à l’Association**

Le principe est simple. Pour aider ses partenaires distributeurs à soutenir des associations locales qui œuvrent au bien être de l’enfance, Ford incite ses concessionnaires à organiser des journées publiques d’essais. Pour chaque essai réalisé par le distributeur, Ford France verse 20 euros aux associations choisies par le concessionnaire, dans la limite de 6 000 euros.

Associé à cette journée, l’organisme local peut quant à lui mettre en place une série d’animations pour récolter davantage de dons (buvette, jeux, défis sportifs, spectacles...). Dans une ambiance de kermesse ludique et conviviale, l’initiative peut concerner aussi bien des

projets avec des clubs sportifs enfants, que des centres de loisirs, des crèches, des clubs handisport pour les enfants, l'éveil culturel et musical, les clowns à l'hôpital, la prévention routière dans les écoles, etc...

Le but de l'initiative doit ainsi apporter son concours à l'amélioration de structures d'accueil, l'achat d'équipements sportifs, de jouets ou d'instruments de musique, pouvant donner aux enfants de nouvelles expériences, ou simplement leur apporter du bonheur au quotidien.

"Cette initiative donne la possibilité aux hommes et aux femmes du réseau Ford de se fédérer et de s'engager avec fierté pour une cause, quelle que soit leur position professionnelle. Ces personnes portent les valeurs de la marque. Ce qui nous satisfait particulièrement puisque le "People serving People" fait partie de notre ADN." précise Patrick Bégaud.

### **Les équipes d'EST AUTO mobilisées**

La prochaine étape de ce programme national se déroulera le 05 Septembre 2015 de 09h à 19h sur le parking de LA RODIA, 4 Avenue Chardonnet, 25000 Besançon.

"Organiser cet événement nous paraissait naturel. Nous voulions sortir du cadre et faire parler la sensibilité qui anime nos équipes. Leur réaction a vite dépassé nos espérances et cette journée s'est peu à peu transformée en véritable projet d'entreprise. Je suis fier de cette mobilisation. Nous sommes tous engagés à ce que « Au bonheur des enfants » fasse aboutir leur projet", explique Emmanuel MUZARD, responsable de la concession de Besançon.

EST AUTO a choisi d'organiser cet événement en partenariat avec Au bonheur des enfants. Cet organisme aide les enfants malades, sous forme de ventes d'habit, d'objet d'occasion etc. Ces fonds récoltés sont ensuite redistribués aux associations : Le Liseron, Solène, Un pas en avant, Etoile Saint Ferjeux et le Centre hospitalier de Novillars.

# # #

### **CONTACTS**

*FORD EST AUTO*  
*6 rue Paul Eluard 25000 Besançon*

*Emmanuel Muzard*  
*06 72 55 16 39*  
[e.muzard@groupegrenard.fr](mailto:e.muzard@groupegrenard.fr)

*AU BONHEUR DES ENFANTS*  
*Sylvie Brugger*  
*06 06 59 06 10*  
[christian.brugger@numericable.fr](mailto:christian.brugger@numericable.fr)